

REUNION DU 26/04/2016 AU LION D'OR
AVEC LES ADHERENTS ET LA REFERENTE DE L'ACAB A LA MAIRIE, MADAME MICHELLE MULLER et
MONSIEUR DAVID (CCI)

Présents : M. BARTHOLOME, Mme GOEHRY, M. HECKERT, M. HECHINGER, M. MUTLU, M. PRIAD, Mme et M. RAVIX, M. STRAUB.

Absents : Mme MOSACK et M. WAGNER.

Après un bref préambule pour remercier les commerçants présents, M. HECKERT, Président de l'ACAB, rappelle que la mission du Bureau est d'aider les commerçants dont certains sont en difficulté.

Il évoque également le fait que le Maire d'Oberhoffen envisage de créer de son côté une association de commerçants, ce qui pose problème puisque l'ACAB couvre la zone de Bischwiller et de la Com/Com.

Bilan

M. HECHINGER fait un retour sur les actions publicitaires en 2015 (Bisch'on Live, JNCP et fête de Noël) qui nous ont permis de nous faire connaître et de récolter des fonds, la fête de Noël ayant été plus particulièrement bénéficiaire. Ce financement ajouté aux cotisations a permis d'investir notamment dans la refonte du site internet.

La JNCP sera renouvelée en amplifiant les animations, jeux concours, et chaque commerçant a bien entendu tout loisir pour « créer l'évènement » (promos, etc.)

La fête de Noël sera également renouvelée et amplifiée, peut-être associée aux Féeries de Bischwiller projetées par la Mairie.

Deux réunions de travail ont été faites les premiers mardis des mois de mars et de avril afin d'étudier les solutions envisageables à la question « **Comment valoriser les commerçants et artisans de Bischwiller et environs** ». A l'issue de ces réunions, deux pistes de travail semblaient s'offrir à nous. Une étude approfondie pour chacune a été confiée par M. HECKERT d'une part à M. HESCHINGER 1^{er} vice-président chargé de l'Animation et du Commerce, et d'autre part à M. RAVIX 2^{ème} vice président chargé du développement de l'Artisanat :

1. Création d'un support papier.

Nous avons étudié deux exemples d'annuaires existants :

. « La Référence », publication qualitative, d'environ 46 pages, déjà présente sur le secteur (Hoerd, Brumath). Distribution en boîtes à lettre entre 12 000 et 15 000 exemplaires. Positionnement des enseignes sur plan de ville, communications locales, informations utiles, services. Pas de contrôle sur cette publication. Démarchage des entreprises par le prestataire. Tarif fixé par le prestataire, de 350 à 1950 euros. Délai de 5 mois avant distribution donc possible pour janvier 2017.

. L'annuaire de type UPER : inspirée du journal établi par cette association des commerçants et artisans de la vallée Rhénane, ce type de communication maîtrisée par l'ACAB, actualisée tous les ans, serait dédiée uniquement aux adhérents de l'ACAB.

Le coût pourrait être négocié et fixe en fonction des aides et subventions. La réalisation graphique et l'impression seraient faites par des acteurs locaux. Il faudrait envisager la création d'un comité de rédaction en interne. Le délai de mise en œuvre est inconnu. La distribution se ferait sur toute la Com/Com (entre 12 000 et 18 000 exemplaires).

L'ACAB serait plus favorable à l'élaboration de ce type d'ouvrage, mais cela demanderait beaucoup de temps et de travail. Une solution consisterait à nous faire aider par des élèves des Lycées

professionnels qui sont très motivés d'une part par l'expérience, d'autre part par la possibilité de rencontrer des chefs d'entreprises en vue de futurs emplois potentiels.

2. L'alternative informatique.

M. RAVIX nous présente un début de mise en œuvre de ce support, par une adaptation de l'annuaire du site internet de l'ACAB, permettant d'accroître la notoriété et l'image des entreprises, avec deux objectifs :

- de créer un espace où le particulier local vienne « flâner », découvrir des offres commerciales et des métiers, laisser ses coordonnées via une inscription volontaire pour recevoir des informations par mail ou par sms directement, *en fonction des secteurs d'activités qui l'intéressent*. Ce qui permettra de constituer un fichier de personnes abonnées susceptibles d'être relancées. En dehors de ceci une newsletter mensuelle des promotions « tous corps de métiers » est prévue pour tous les abonnés.
- de créer pour les entreprises un espace permanent de communication et de publicité interactive, qui puisse être ajusté, modifié, en fonction de promotions hebdomadaires, mensuelles etc. que souhaiterait mettre en avant l'une ou l'autre enseigne. Une icône en étoile (ou en cœur) sur la carte Google™ signalerait une promotion en cours. Les entreprises nouvellement installées (moins de 8 mois) pourront également être signalées par une icône et une rubrique « **Nouvelles enseignes** » pour inviter à venir les découvrir.

Dans la version définitive de cet outil, les icônes sur la carte virtuelle montreront d'abord la « fiche » du commerçant ou artisan (simple page avec un logo, une accroche, et ses coordonnées), et cette fiche pourra renvoyer par un clic soit à une information sur l'entreprise avec une communication publicitaire puis à son site internet (si disponible), soit à une visite virtuelle immersive à 360° de ses locaux.

Donc il n'est pas indispensable d'avoir un site internet, une simple fiche-bannière suffit pour être présent, mais si on veut aller plus loin, beaucoup d'options sont possibles.

Exemple du futur annuaire dans sa version provisoire (les communes concernées exactement restent à valider) :

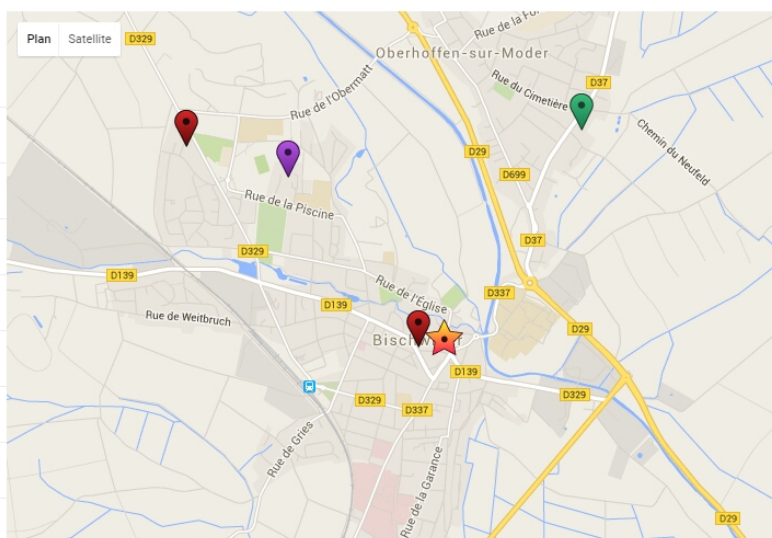
Annuaire des entreprises de Bischwiller et des environs

Cliquez sur la commune de votre choix :

Bischwiller Oberhoffen-sur-Moder Drusenheim Dahlunden Gries Herrlisheim Kaltenhouse Marienthal Rohrwiler Schirrhein Schirrhoffen
Weitbruch

Entreprises par domaines d'activités

- Artisans
- Professionnels de l'habitat et du jardin
- Santé et bien-être
- Garages automobiles
- Entreprises de service
- Industrie
- Voyages / Détente / Loisirs
- Restauration / Hôtellerie
- Beauté



Un plan de communication pour amener les particuliers à venir visiter le site et à s'inscrire devra aussi être élaboré dans le détail. Par exemple : des bannières à l'entrée des communes invitant à « **retrouver toutes les semaines les promotions de vos commerçants et artisans de Bischwiller et environs sur le site www.acab-bischwiller.fr** ».

Chaque commerçant/artisan peut également en parler autour de lui, le faire savoir à ses contacts e-mails personnels, afficher des autocollants sur la porte de son magasin, faire une parution dans les journaux municipaux, etc. De même des QR codes pourraient être apposés sur divers supports.

Il est à souligner que les adhérents n'auraient pas accès au fichier abonnés, ce qui empêche toute intrusion ou vente de ce fichier restant la propriété de l'ACAB et dans le respect de la loi. Possibilité de comptage et de statistiques par domaine d'activité. Cette version informatique semble intéresser tous les participants par sa rapidité de mise en œuvre, ses tarifs et sa facilité.

Les fiches-bannière des artisans et commerçants souhaitant participer devront être adressés à l'ACAB (Webmaster) sous le mail suivant, pour être mises en place sur le site : annuaireacab@gmail.com

Les tarifs

1) Adhérents

- **Insertion** fiche signalétique dans annuaire numérique : gratuit
- **Création** fiche signalétique dans annuaire numérique : 150€ HT
- **Insertion publicitaire spécifique** fournies par l'enseigne :
 - 1 parution : 25€ HT
 - 6 parutions /an : 90€ HT
 - 12 parutions / an (mensuelles) : 120€ HT
 - 24 parutions/ an (bi-mensuelles) : 200€
- **Création visite virtuelle** immersive Google™ sur photos sphéroramique 360° (5 en tout), avec en plus 10 photos standard : forfait 340€ HT (dont 50€ de frais de dossier).
Prestataire : Pascal RENARD, photographe spécialisé - <http://www.alsace-360.com/>

2) Non adhérents

- **Insertion** fiche signalétique dans annuaire numérique : 50€
- **Création** fiche signalétique dans annuaire numérique : 225€ HT
- **Insertion publicitaire spécifique** fournies par l'enseigne :
 - 1 parution : 40€ HT
 - 6 parutions /an : 135€ HT
 - 12 parutions / an (mensuelles) : 180€ HT
 - 24 parutions/ an (bi-mensuelles) : 300€
- **Création visite virtuelle** immersive Google™ sur photos sphéroramique 360° (5 en tout), avec en plus 10 photos standard : forfait 500€ HT (dont 160€ de frais de dossier).

M. HECKERT reprend la parole pour nous rappeler son courrier au Maire il y a environ 3 semaines, lui demandant de respecter ses engagements. D'après Mme MULLER, la question a été soulevée à la Mairie et une feuille de route de gestion des commerces de la ville devrait lui être présentée prochainement. Celle-ci ajoute qu'il est important d'avancer ensemble.

Par ailleurs, il rappelle que nous recherchons toujours un trésorier pour notre association, M. BRESTENBACH n'ayant pas été remplacé, et il fait appel à quelques bénévoles supplémentaires au vu de la masse de travail qui attend notre association pour réaliser les projets envisagés.

Une étudiante en Master serait prête à travailler pour l'ACAB sous contrat 3-4 jours/semaine. M. HECKERT est en train d'étudier les possibilités de subventions, primes, pouvant permettre un salaire. M. STRAUTH propose, si besoin, un bureau et un PC dans ses locaux.

Clôture de la réunion à 21h35 suivie d'un pot de l'amitié.